

TRAUMFIRMA Award 2012

Im November 2011 wurden wieder Mittelständler als TRAUMFIRMA ausgezeichnet. Die Veranstalter Christine Sönning und Georg Paulus (www.traumfirma.de) luden zu einem zweitägigen Event nach Grasel-
ellenbach im Odenwald ein.

Zum Auftakt des Events besuchten die Preisträger die Traumfirma „JÄ-
GER DIREKT“ in Reichelsheim (Odenwald), die mit ihrem außerordentli-
chen Engagement höchste Aufmerksamkeit und Aner-
kennung weltweit genießt. Mit ihrer „Gut drauf“-Kampagne demonstriert das mittelständi-
sche Unternehmen, wie man hoch motivierte Mitarbeiter gewinnen
kann ohne auf Zeugnisnoten achten zu müssen. **„Talente erkennen und
fördern“** heißt die Devise der beiden Geschäftsführer Thomas Jäger und
Franz-Josef Fischer. Die Personal-leiterin Kristin Thamm und ihr Team
setzt diese Devise in vorbildlicher Weise um.

Im Anschluss ging es dann ins Hotel „Siegfriedbrunnen“ nach Gras-
ellenbach direkt am Nibelungensteig zum Netzwerken und zur Preisver-
leihung. Und weil der TRAUMFIRMA Award zwei Jahre Gültigkeit besitzt,
waren auch die Preisträger der letzten Verleihung geladen. Und weil der
TRAUMFIRMA Award durchaus auch als Motivationsinstrument für an-
gehende Preisträger angesehen werden kann, waren auch solche mittel-
ständische Unternehmen anwesend, die diese Auszeichnung (noch) an-
streben.

„Traumfirmen lernen von Traumfirmen“ – so kann man das Prinzip die-
ses Netzwerkes bezeichnen. In wertvollen Workshops und mit Hilfe
interessanter Erfahrungsberichte der etablierten Traumfirmen; mit Vor-
trägen und Fachbeiträgen von anerkannten Spezialisten; und mit einer
gemeinsamen Zielsetzung, möchten die Teilnehmer eine Botschaft hin-
aus in die Welt tragen: **„Bringt mehr Liebe ins Business“**.

Respekt, Wertschätzung und Dankbarkeit gepaart mit ethischem und
ökologischem Wirtschaften sind die Attribute, die eine TRAUMFIRMA
und seine Mitarbeiter auszeichnen. Diese Attribute werden selbst-
verständlich überprüft und ein Preisträger muss mindestens 70% der
Gesamtbewertung innerhalb der Potentialanalyse erreichen, um
TRAUMFIRMA zu werden.

Ein gelungener Event mit einer interessanten Mischung mittel-
ständischer Unternehmen die auf den Weltmärkten „zu Hause“ sind und
dafür Sorge tragen, dass eben diese Welt ein wenig liebevoller wird. Auch
die Wirtschaftswelt. Noch mehr erfahren Sie **hier**.